



# L'Écho de la Salamandre

Lettre d'Information du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher

Juin 2007

*Après un début de saison prometteur, chacun s'accorde à reconnaître que le mois d'avril fut excellent, il semblerait que les fréquentations enregistrées en mai témoignent d'un ralentissement. Mauvaises conditions météorologiques, week-ends d'élections..., nombreuses sont les explications avancées.*

*Quoi qu'il en soit, celles-ci témoignent des aléas auxquels sont soumis les opérateurs touristiques et de la nécessité de proposer une offre attractive, adaptée aux attentes des visiteurs. C'est en ce sens que s'est engagé le CDT avec la mise en place d'un certain nombre de démarches pour qualifier les filières identifiées comme prioritaires.*

*L'accueil des familles compte parmi celles-ci. Elles représentent un peu plus de 40% de notre clientèle (cf. études CDT-Observatoire 2003). A l'issue d'une première étape qui nous a permis d'identifier et de promouvoir les activités de loisirs spécialement conçues à destination de ce public (c'est ainsi que le concept « les P'tits Curieux » a vu le jour), le CDT travaille actuellement à l'élaboration d'un référentiel qui permettra d'associer à ces propositions une offre d'hébergements adaptée. C'est là une condition nécessaire pour passer d'une communication d'accueil à une communication d'appel et positionner notre département sur ce marché.*

*La réflexion est engagée avec des représentants de l'hôtellerie (de chaîne et indépendante), de l'hôtellerie de plein air, des gîtes et des chambres d'hôtes (labellisés Gîtes de France). Elle devrait aboutir cet automne de sorte que ces éléments puissent être pris en compte lors de l'élaboration de notre plan d'actions 2008.*

*Une démarche de même nature a été entreprise sur la filière tourisme d'affaires en complément de l'initiative conduite par le CRT, « Destination Séminaires », qui a déjà permis de référencer quelques 20 prestataires dans notre département.*

*Autant de projets pour vous accompagner dans votre activité et affirmer le Cœur Val de Loire en tant que destination touristique à part entière.*

**Philippe SARTORI**  
Conseiller Général  
Président du Comité Départemental du Tourisme

## ÉVÈNEMENT

1 000 « AMBASSADEURS » À CE JOUR...  
ET VOUS ?

Marie-Hélène MILLET, Vice-Présidente du Conseil général  
et Philippe SARTORI, Président du CDT



Faire de nos concitoyens des prescripteurs actifs et les considérer comme les ambassadeurs de notre destination, tel est l'objectif que s'est fixé le CDT avec la mise en place de sa **carte ambassadeur**. Nous avons eu l'occasion d'évoquer ce projet à plusieurs reprises dans nos colonnes et de vous décrire le détail de cette opération dans notre dernier numéro.

C'est désormais chose faite. Cette carte a été officiellement lancée le 5 avril dernier, au cours d'une sympathique manifestation associant les représentants des 50 sites partenaires du CDT, des offices de tourisme et syndicats d'initiative ... ainsi que ceux de la presse locale à la Maison du Loir-et-Cher.

L'opération semble placée sous de bons auspices : 1 000 Loir-et-Chériens, résidents permanents ou secondaires, s'étaient procurés leur carte à la mi-juin. Ce n'est là qu'un début et nous espérons qu'ils continueront de se manifester toujours aussi nombreux.

*Cœur Val de Loire*  
LOIR-ET-CHER ♦ LOIRE VALLEY



VAL DE LOIRE  
PATRIMOINE MONDIAL



Pour ceux d'entre vous qui n'auraient pas obtenu leur carte à ce jour, nous vous rappelons que celle-ci vous sera gracieusement adressée sur simple demande au CDT. Pour ce faire il vous suffit de :

- retourner la carte T diffusée à cet effet, après l'avoir renseignée (elle est disponible à l'accueil des sites partenaires, dans les OTSI, les mairies et les boulangeries du département),
- ou de vous inscrire sur le site internet du CDT : [www.cœur-val-de-loire.com](http://www.cœur-val-de-loire.com),
- ou encore d'en faire la demande par téléphone au 02 54 57 00 41

L'avantage n'est pas neutre, il permet au détenteur de la carte de bénéficier d'une remise de 50% sur le droit d'entrée des sites partenaires (base plein tarif adulte - hors manifestation exceptionnelle), dès lors qu'il est accompagné de 2 personnes s'acquittant du droit d'entrée plein tarif.

Bienvenue parmi les ambassadeurs du Cœur Val de Loire et pourquoi ne pas inviter votre entourage à nous rejoindre... Bonnes visites à tous.

**Contact : Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42**

[patricia.charreire@cdt41.com](mailto:patricia.charreire@cdt41.com)

## PROMOTION

### SALONS

La définition d'un nouveau nom de destination, Cœur Val de Loire, et la déclinaison des outils de communication correspondants (les documents d'appel en particulier) nous ont conduit à poursuivre les actions de promotion menées en direction des bassins de clientèles identifiés comme prioritaires. Si notre communication se veut générique à l'étranger, elle est plus fine sur le marché français, l'entrée se faisant alors par segments de clientèle.

Le CDT n'a pas ménagé ses efforts ; il a participé, en compagnie de prestataires locaux le plus souvent, à 8 manifestations depuis le début de l'année, 4 en région parisienne et 4 en Europe.

- Paris :
- Bedouk (tourisme d'affaires)
  - Salon de l'Agriculture
  - Salon des Séniors
  - Salon des Randonnées
- Europe :
- Vakantiebeurs (Pays-bas, Utrecht)
  - FITUR (Espagne, Madrid)
  - Salon des Vacances (Belgique, Bruxelles)
  - BIT (Italie, Milan)

A celles-ci s'ajoute un déplacement, à l'invitation du Domaine de Chambord, dans le nord de l'Allemagne à l'occasion des célébrations organisées pour le 150<sup>ème</sup> anniversaire du Château de Schwerin (plus de 100 000 visiteurs étaient attendus en l'occasion).

Par ailleurs, 4 manifestations sont programmées cet automne :

- Le Salon des Comités d'Entreprise de Lille (septembre)
- LoisirExpo - Paris (salon des comités d'entreprise, octobre)

- Le MIT International - Paris (salon des autocaristes, octobre)
- Le WTM (Londres)

Une cinquième manifestation à destination du marché italien (workshop TTG) devrait compléter le plan d'actions arrêté en début d'année.

### PUBLICITÉ

A ces opérations de promotion s'ajoutent 2 campagnes sur internet. Menées en complément des campagnes de référencement de notre site Web, elles concernent plus particulièrement la clientèle espagnole et le marché britannique.

La première, d'une durée d'un an, a été lancée début avril (avant la Semaine Sainte). Elle consiste en une insertion sur le site de Maison de la France Espagne ([www.escapadasafrancia.com](http://www.escapadasafrancia.com)) qui associe à la présentation de la destination une sélection de 4 produits susceptibles de répondre aux attentes de cette clientèle. N'oublions pas en effet que depuis quelques années Blois est accessible depuis Madrid par le train Elipsos.

La seconde, lancée fin mai, s'intitule « Loire Valley in your Car ». Elle s'inscrit dans le cadre d'un partenariat engagé avec les CDT d'Eure-et-Loir, du Loiret, d'Indre-et-Loire et Maison de la France et décline une initiative régionale. Le dispositif retenu conjugue la conduite d'une campagne à destination des internautes britanniques et la mise en ligne d'un mini site dédié au Val de Loire. Il sera accessible jusqu'à la fin du mois de novembre.

**Contact : Frédéric LACROIX - 02 54 57 00 44**

[frederic.lacroix@cdt41.com](mailto:frederic.lacroix@cdt41.com)

## TOURISME D'AFFAIRES

### BEDOUK 2007

Le CDT a participé pour la première fois en 2007 au salon Bedouk (tourisme d'affaires) au sein d'un espace Val de Loire, en accompagnement du CRT pour la présentation du club régional « Destination Séminaires ».

En effet, celui-ci comptait 20 prestataires du département au début de l'année. Le CDT était accompagné en l'occasion, du groupement de professionnels "Val de Loire Evénements".

Pour plus d'information sur la démarche, n'hésitez pas à vous rapprocher du CDT ou de la CCI.

#### Contacts :

**CDT - Sophie DUPERRON - 02 54 57 00 52**

sophie.duperron@cdt41.com

**CCI - Véronique FARINEAU ou Gwenaëlle JEVAUD**

**02 54 44 64 00**

vfarineau@loir-et-cher.cci.fr

gjevaud@loir-et-cher.cci.fr

Stand Cœur Val de Loire



3

## RELATIONS PRESSE

Le CDT organise régulièrement des voyages de presse (un certain nombre d'entre eux en partenariat avec le CRT) ; c'est ainsi que nous avons pu accueillir les représentants de quelques 35 magazines, 10 chaînes de télévision, 1 agence de presse, 5 guides touristiques et 5 stations de radio l'an dernier.

L'activité n'a pas fléchi en ce début d'année et le CDT a réalisé 29 accueils au cours des 5 premiers mois de l'année :

- Presse française, 10 accueils
- Presse européenne, 19 accueils
- dont :
  - Télévision, 5 accueils (parmi lesquels 3 pour le journal de 13h sur TF1)
  - Radio, 2 accueils

Parallèlement le CDT s'est associé au Conseil général pour la coproduction d'une émission de la série « La Carte aux Trésors » qui fête cette année son 12<sup>ème</sup> anniversaire. Le tournage a eu lieu du 10 au 13 juin dernier.

Cette émission de 125 minutes sera diffusée le 22 août prochain sur France 3. Elle devrait permettre de toucher 4 millions de téléspectateurs (audience moyenne) et sera l'occasion de communiquer largement en direction du public français sur notre nouveau nom de destination, Cœur Val de Loire.

**Contact : Lygie ROTHON - 02 54 57 00 46**

lygie.rothon@cdt41.com

Nathalie SIMON, animatrice de « La Carte aux Trésors », entourée des deux candidats.



## STATISTIQUES

### REPÈRES : UNE NOUVELLE FORMULE

Chacun s'accorde à reconnaître les difficultés à quantifier précisément les retombées économiques de l'activité touristique tant celle-ci se décline au travers de nombreux secteurs. En publiant depuis 2 ans maintenant un numéro spécial de l'Echo de la Salamandre intitulé « Repères », le CDT entend communiquer un certain nombre d'indicateurs permettant d'apprécier la fréquentation du département, son évolution.

La formule se renouvelle cette année, « Repères 2006 » adoptant la forme d'un petit mémento présentant de façon synthétique les grandes tendances enregistrées au cours de la saison passée et ce, tant dans les sites et activités touristiques que chez les hébergeurs ou dans les lieux d'information (OTSI). Vous le trouverez joint au présent numéro de l'Echo de la Salamandre.

Celui-ci n'a pas vocation à être exhaustif (en plus des études menées à l'initiative du CRT et de l'INSEE quelques 160 sites sont interrogés chaque année), c'est la raison pour laquelle nous vous invitons, si vous souhaitez obtenir davantage d'informations, à vous rapprocher de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires avec lequel nous travaillons pour l'élaboration de ce document.

Sachez en effet que l'ensemble des éléments collectés est accessible sur [www.loir-et-cher-eco.com](http://www.loir-et-cher-eco.com) (**B@sodet 41 – Accès libre – Thème tourisme**)

#### Contacts :

##### CDT

**Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42**

[patricia.charreire@cdt41.com](mailto:patricia.charreire@cdt41.com)

##### Observatoire de l'Economie et des Territoires

**Nadège De Clercq - 02 54 42 66 24**

[n.declercq@observatoire41.com](mailto:n.declercq@observatoire41.com)

## FORMATION

### VISA ACCUEIL TOURISME

Nous vous avons présenté dans notre numéro de décembre « Destination Centre », le dispositif de formation continue du tourisme élaboré par la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI) pour le compte de la Région.

S'il est prioritairement destiné aux professionnels, ce dispositif s'adresse à l'ensemble des habitants au travers des « Visas » et plus particulièrement du « Visa accueil tourisme ».

Destiné aux personnes souhaitant avoir des contacts avec nos visiteurs étrangers, il leur permettra d'acquérir des notions leur permettant de venir en aide aux touristes (les aider à se diriger, à trouver l'office de tourisme le plus proche, les lieux de visite...) et de leur donner un minimum de renseignements.

Le contenu de cette formation s'articule autour de 3 points :

- les enjeux du tourisme et l'organisation touristique régionale,
- les notions d'accueil et les techniques d'échanges (prise en compte des attentes des visiteurs et de leurs habitudes culturelles),
- le conseil aux touristes.

Il s'y ajoute la maîtrise de quelques mots et expressions clé dans quelques langues étrangères d'Europe de l'ouest et, en option, de langues orientales.

D'une durée de 10 heures, cette formation gratuite est proposée à titre expérimental en Loir-et-Cher avec le GRETA de Blois. Elle sera étendue en septembre à l'Indre-et-Loire ainsi que l'Indre avant d'être accessible à tous les habitants de la région en 2008.

#### Contact :

**GRETA de Loir-et-Cher - Magali LEMAIRE - 02 54 55 15 12**

[magali.lemaire@ac-orleans-tours.fr](mailto:magali.lemaire@ac-orleans-tours.fr)

*Pour recevoir l'Écho de la Salamandre par e-mail, il suffit de nous retourner ce coupon avec votre adresse électronique.*

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse postale : .....

Adresse électronique : .....

## L'Écho de la Salamandre

Publication du CDT de Loir-et-Cher  
 5 rue de la Voûte du Château / BP 149 /  
 41005 BLOIS Cedex



Directeur de la Publication : Philippe SARTORI

Rédacteur en Chef : Philippe DOUIN

Rédaction : CDT 41

ISSN : 1638-8534 - Crédits photos : CDT 41 - CCI