



L'Écho de la Salamandre

Lettre d'Information du Comité Départemental du Tourisme

Septembre 2008

Coïncidant avec la mise en ligne de la nouvelle version de notre site Internet www.cœur-val-de-loire.com, notre dernier numéro de l'Écho de la Salamandre avait pour ambition de vous le faire découvrir. A cet effet, il adoptait une forme particulière. Ce 25^{ème} numéro reprend sa forme traditionnelle. Il vous permettra de retrouver vos dossiers habituels tels que les foires et salons programmés cet automne, les premières tendances de la saison 2008... Il vous présente également le jeu d'affiches que nous tenons désormais à votre disposition pour assurer la promotion de notre destination.

L'ouverture de la saison avait été marquée par un certain nombre de nouveautés parmi lesquelles, pour ne citer que les plus significatives, l'ouverture d'un hôtel au Zooparc de Beauval ou la création d'un nouveau spectacle nocturne à Chambord. Ces initiatives auront pour leur première année d'exploitation bénéficié d'un contexte favorable.

En effet, malgré les caprices de la météo et une certaine morosité ambiante, les indicateurs témoignent d'une bonne saison. La fréquentation progresse dans la majorité des sites. La croissance est modeste, mais, rappelons-le, 2007 avait été de façon générale une très bonne année. De la même façon, le nombre de nuitées a progressé de 3,4% dans l'hôtellerie (2% à l'échelon régional) et ce, tout particulièrement grâce aux clientèles étrangères.

La saison n'est pas terminée et il serait prématuré de crier victoire. En effet malgré les bons résultats de l'été je sais les professionnels inquiets : la clientèle est de plus en plus « volatile » et la fréquentation varie d'un mois sur l'autre, d'un jour à l'autre.

Il est difficile d'expliquer ces fluctuations et l'on constate que, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, l'irrationnel l'emporte le plus souvent, d'où la nécessité de travailler tous ensemble à la construction de l'image de notre destination et à sa promotion. C'est désormais là le seul moyen pour en garantir la visibilité et l'attractivité.

Philippe SARTORI
Conseiller Général
Président du Comité Départemental du Tourisme

ÉVÈNEMENT

4 TOUR OPÉRATEURS ANGLAIS À LA DÉCOUVERTE DE LA LOIRE À VÉLO

Tour-Opérateurs au départ du port de la Creusille



Tous les prestataires touristiques installés dans le périmètre de "La Loire à Vélo" et du "Pays des Châteaux à Vélo" reconnaissent l'impact de ces itinéraires sur leur activité. Les équipements ainsi réalisés leur ont permis de conforter leur fréquentation et, dans certains cas, de conquérir de nouvelles clientèles.

Les clientèles étrangères sont les premières concernées, les néerlandais, les belges et les allemands en particulier. Toutefois on assiste depuis quelques années à l'émergence des clientèles britanniques et... françaises (« quadras », mais aussi familles ou retraités actifs). Ainsi après une opération en direction des professionnels allemands l'an dernier, le CDT s'est associé au CRT et à l'OTI Blois-Pays de Chambord pour accueillir 4 tour-opérateurs anglais spécialistes de séjours cyclo-touristiques dans le courant de la dernière semaine de septembre.

Le programme portait sur les itinéraires de "La Loire à Vélo" et du "Pays des Châteaux à Vélo". La journée au Cœur Val de Loire débutait avec un parcours de 17 km entre Blois et Chambord, puis la découverte du Domaine de Chambord et de la forêt environnante. L'après-midi était consacrée à la visite du Château de Cheverny, suivie d'une promenade à bicyclette de 15 km jusqu'à Bracieux où l'occasion leur fut donnée de découvrir et de séjourner dans un nouvel établissement hôtelier labellisé "Accueil Vélo".

Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER ♦ LOIRE VALLEY



VAL DE LOIRE
PATRIMOINE MONDIAL



MULTIMÉDIA

SITE WEB - RAPPEL

La nouvelle version de notre site Internet est en ligne depuis le printemps. Non content de décliner la charte graphique Cœur Val de Loire, le site du CDT

- offre dorénavant : une cartographie interactive, un mini-moteur de recherche, des flux RSS... (fonctionnalités présentées dans le précédent Écho de la Salamandre),
- propose des espaces dédiés : Ambassadeurs, Tourisme & Handicap, Tourisme d'affaires... afin de communiquer plus directement sur les prestataires engagés dans ces démarches et répondre aux demandes ciblées.

La solution technique retenue pour la création du site permet d'intervenir directement sur une grande partie du contenu (photos, géolocalisation, tarifs, horaires...). N'hésitez donc pas à nous faire part d'un changement d'horaires, d'une fermeture exceptionnelle (beatrice.monchaux@cdt41.com), d'une animation (christelle.beulle@cdt41.com)...

Ce ne sont là que quelques exemples de la nouvelle version du site www.cœur-val-de-loire.com, nous vous invitons à le visiter ou le re-visiter pour découvrir les autres nouveautés...

PROMOTION

SALONS D'AUTOMNE

Voici venue la rentrée... et les salons d'automne. A cet effet, le CDT a programmé 3 manifestations pour la fin de l'année 2008 :

- 2 en France **Loisirexpo**, le salon des comités d'entreprises de Paris et le **workshop vitivinicole** organisé par Maison de la France en octobre à Avignon,
- 1 en Grande Bretagne, le **World Travel Market (WTM)**.

Parallèlement, le CDT va tester, avec le soutien logistique de Maison de la France Milan, une nouvelle approche auprès des professionnels avec l'organisation d'une rencontre-séminaire en Italie à la fin de l'année. Il sera accompagné en l'occasion du château royal de Blois et de l'OTI Blois-Pays de Chambord. Si cette opération s'avère concluante, elle est susceptible d'être dupliquée sur d'autres marchés.



Contact : Anne-Laure BEDOUEZ : 02 54 57 00 44
anne-laure.bedouet@cdt41.com

MANIFESTATION	Lieu	Dates	Cibles	Partenaires
Salon Loisirexpo	Paris	Du 16 au 18 septembre	Comités d'entreprises	Cave des Roches (Bourré), Château de Cheverny, Domaine de Chalès, OTI Blois - Pays de Chambord ZooParc de Beauval / les Jardins de Beauval (Hôtel) (sur le stand voisin)
Workshop vitivinicole	Avignon	Du 20 au 22 octobre	Tour opérateurs spécialistes du tourisme vitivinicole	Val de Loire Prestige (agence réceptive spécialisée dans les produits gastronomie - art de vivre)
WTM	Londres	Du 10 au 13 novembre	Professionnels britanniques et des destinations lointaines	ZooParc de Beauval / les Jardins de Beauval (Hôtel) / Domaine de Chambord

A vos Agendas

Carrefour du Tourisme

Le Comité Départemental du Tourisme et la Chambre de Commerce et d'Industrie ont arrêté la date du prochain Carrefour du Tourisme. Il aura lieu le mardi 7 avril 2009 et associera :

- la Bourse Touristique, de 8 h 45 à 16 h, à l'espace Chavil – CHAILLES
- la Conférence Professionnelle à 16 h 30, à la Maison des Entreprises, 16 rue de la Vallée Maillard - BLOIS

PREMIÈRES TENDANCES

UNE BONNE SAISON 2008

Visites (entrées gratuites et payantes)	31/08/08	31/08/07	Evolution
Châteaux et monuments			
Domaine de Chambord	566 740	559 174	+ 1,35% (progression confirmée des Pays de l'est)
Château de Cheverny	Légère érosion - 1,5% par rapport à 2007 (2 ^e meilleure année depuis l'exploitation du Domaine)		
Château royal de Blois	210 807	207 020	+ 2%
Château de Beauregard - Cellettes	17 874	18 249	- 2,1% (2007 était exceptionnelle)
Commanderie des templiers - Arville	14 372	11 806	+ 21,73% (progression des groupes)
Château de Villesavin - Tour en Sologne	15 151	15 459	- 1,9%
Château de Fougères-sur-Bièvre	12 953	14 831	- 12,66% (pas d'exposition phare)
Château de Talcy	12 746	12 958	- 1,64% (fréquentation décevante en juillet)
Château du Moulin - Lassay-sur-Croisne	7 865	8 200	- 4,08%
Parc animalier			
Zooparc de Beauval - Saint-Aignan	Bon mois de mai et juin. Juillet (+ 16%). Août (+ 10 000 entrées) Impact de l'hôtel		
Musées			
Musikenfête - Montoire-sur-le-Loir	10 167	10 105	+ 0,61%
Espace automobiles Matra - Romorantin-Lanthenay	10 549	7 253	+ 45,44% (exposition temporaire)
Maison de la Magie - Blois	57 033	58 937	- 3,23%
Caves			
Caves champignonnières - Bourré	+ 10% environ sur les 8 premiers mois de l'année		
Ville souterraine - Bourré			
Caves Monmousseau - Montrichard	16 626	15 789	+ 5,30%
Parcs et jardins			
Jardin du Plessis Sasnières	6 662	6 607	+ 0,83% (excellent mois de juillet)

Les éléments dont nous disposons à la fin du mois de l'été témoignent d'une bonne saison. Les principaux sites du département (Chambord, Blois, Chaumont...) voient leur fréquentation confortée ou légèrement augmenter par rapport à celle de l'an dernier. Ce constat vaut pour les châteaux mais aussi les autres sites : caves, musées...

De la même façon, concernant les hébergements

• **Hôtellerie de janvier à juillet 2008** - (Sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et "Logis de France") :

- Le nombre de nuitées enregistré est de 490 422 soit une progression de 3,4% par rapport à 2007 (à l'échelon régional, la progression est de 2%)

- Elles se répartissent comme suit :

- Nuitées françaises : 355 174, soit + 3%
- Nuitées étrangères : 135 250, soit + 4,6% avec de fortes progressions pour les Néerlandais (+ 19,4%), les Allemands (+ 19,3%) et les Anglais (+ 7,7%)

- La fréquentation des gîtes et des chambres d'hôtes serait stable aux dires de la centrale de réservation des Gîtes de France avec toutefois une évolution du mode de consommation : réservation tardive, négociation, intérêt pour l'offre "économique".
- Le ressenti et les retours des professionnels de l'hôtellerie de plein air (établissements 4* en particulier) sont globalement positifs.

Contact : Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42
patricia.charreire@cdt41.com

COMMUNICATION

DE NOUVELLES AFFICHES TOURISTIQUES



La force d'une destination vient de sa capacité à s'organiser et à communiquer. A cet effet, les recommandations du schéma de développement touristique soulignaient la nécessité d'élaborer une stratégie de promotion pour le département ; le CDT travaille en ce sens. 2006 a vu la mise en place de la marque touristique Cœur

Val de Loire. Celle-ci a été déclinée en 2007 sur le matériel de promotion (fond de stand, sacs...) et les outils destinés à la presse (dossiers, communiqués...). La refonte de notre site Internet (cf. l'Écho de la Salamandre n°24 – juin 2008) et la réalisation d'une série de posters pour en assurer la promotion et « vendre » la destination marquent une nouvelle étape.

L'objectif de ces affiches n'est pas de valoriser tel ou tel site mais de prendre appui sur celui-ci pour évoquer une ambiance conforme au positionnement retenu pour notre destination. Cinq thèmes sont ainsi déclinés : la Loire, le patrimoine bâti associé aux activités de loisirs, l'art de vivre, la famille et les animations.

Ces posters sont destinés à être affichés dans tous les lieux qui accueillent des touristes, c'est la raison pour laquelle nous vous proposons de vous en adresser une série. Pour ce faire, il vous suffit d'en faire la demande au service documentation.

Contact : Documentation - 02 54 57 00 41

angelique.carnat@cdt41.com

RÉFÉRENCEMENT

DES SOLUTIONS DE GÉORÉFÉRENCEMENT POUR LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Plusieurs sites Internet proposent aux touristes de préparer sereinement l'itinéraire de leur voyage pour se rendre sur leur lieu de villégiature. Les plus connus d'entre eux en France sont Via Michelin et Mappy.

Les professionnels du tourisme (sites, hébergeurs, restaurateurs...) peuvent s'y faire référencer et être géolocalisés sur une carte ou le long de ces itinéraires. Les tarifs sont variables selon la durée et le niveau de référencement choisi.

Petit tour d'horizon des offres observées :

- www.ViaMichelin.com : enregistrement de l'établissement (adresse, court descriptif, quelques photos, présentation succincte des services proposés). Tarifs allant de 85 € pour 4 mois (tarif de base) à 150 € (abonnement pour l'année).

- www.mappy.fr : enregistrement de l'établissement (adresse, redirection vers le site Internet). Tarifs variables selon les formules (Marques et enseignes, Pack géolocalisation) allant de 10 à 15 € pour 1 000 impressions publicitaires à 2 000 € par prestataire et par an.

De la même manière, bon nombre de GPS de voiture (Tom Tom, Panasonic, IGN...) proposent, au delà de l'itinéraire interactif, le référencement de "points d'intérêts" (POI) au nombre desquels les hôtels, les restaurants, mais également les sites touristiques... Autant de solutions de géoréférencement qui méritent d'être étudiées.

Pour recevoir l'Écho de la Salamandre par e-mail, il suffit de nous retourner ce coupon avec votre adresse électronique.

Nom :

Prénom :

Adresse postale :

Adresse électronique :

L'Écho de la Salamandre

Publication du CDT de Loir-et-Cher
5 rue de la Voûte du Château / BP 149
41005 BLOIS Cedex



Directeur de la Publication : Philippe SARTORI
Rédacteur en Chef : Philippe DOUIN
Rédaction : CDT 41
ISSN : 1638-8534 - Crédits photos : CDT 41