

## Tourisme en Loir-et-Cher Avant saison – Avril Mai Juin

Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher – 5 rue de la Voûte du Château – CS 4323 – 41043 BLOIS Cedex  
Tél. 02 54 57 00 41 – Fax 02 54 57 00 47 – www.coeur-val-de-loire.com – etudesdeveloppement@cdt41.com

### Nous remercions les 31 prestataires touristiques qui ont participé à cette enquête :

- Hôtel de France et de Guise
- Hôtel Mercure
- Hôtel Les Jardins de Beauval
- Camping Les Cochards
- Camping Les Alicourts
- Camping La Ferme de Prunay
- Camping Les Saules
- Gîte rural Mme Boulay
- Gîte rural Mme Moullé
- Gîte rural M. Schweisguth
- Village Vacances Odesia
- Chambres d'hôtes M. Lavado
- Chambres d'hôtes Mme Chasset
- Chambres d'hôtes Mme Josseau
- Chambres d'hôtes Mme Gélinier
- Château de Chambord
- Château de Blois
- Château de Cheverny
- Château de Villesavin
- Commanderie d'Arville
- Maison de la Magie
- Espace Automobiles Matra
- Musée du chocolat
- Jardin Le Plessis Sasnières
- Caves Monmousseau
- UDOTSI (OTI Blois Pays de Chambord – OT Vendôme OT Romorantin Lanthenay OT Montrichard – OTI Val de Cher Saint-Aignan)

### Méthodologie

Enquête périodique menée par mail et tél. auprès d'un échantillon représentatif d'hébergements, sites et monuments et structures d'accueil touristiques. Cette note de tendance est rédigée à partir des réponses des prestataires cités ci-dessus, sans pondération des résultats. Les évolutions sont calculées par rapport à la même période de l'année N-1 (avril – mai – juin 10)

Plus d'informations sur les études et statistiques [en cliquant ici](#).

### Légende des pictos « clientèles »

- Française
- Européenne
- Groupes
- Individuels

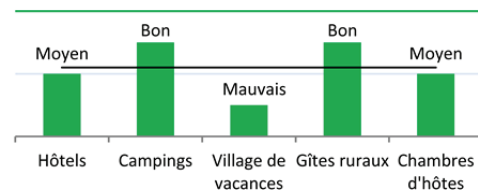
### HÉBERGEMENTS

**Nuitées enregistrées**, toutes clientèles confondues, dans les hôtels, campings, village de vacances, gîtes, chambres d'hôtes : **+ 3,5 %**

#### Répartition des clientèles :



**Niveau de réservation** pour la période à venir :



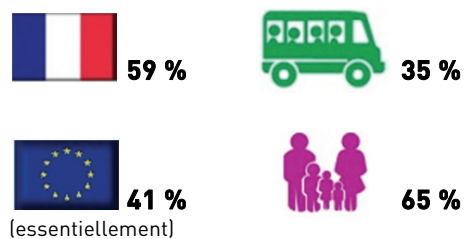
### SITES ET MONUMENTS

**Fréquentation totale** dans les châteaux, musées, jardin et cave (entrées gratuites et payantes) : **+ 5,5 %**

#### Plus précisément :



#### Répartition des clientèles :



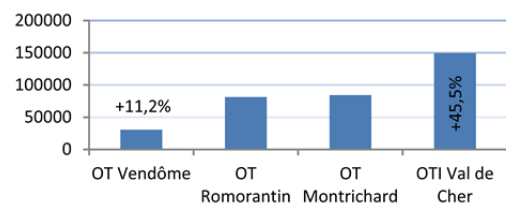
### STRUCTURES D'ACCUEIL

**Fréquentation totale** dans les OT (clientèle individuelle) : **+ 6,6 %**

#### Répartition des clientèles :



Connexions aux sites Internet (**pages vues**) :



Progression non mesurable pour les OT de Romorantin et Montrichard qui ont procédé à la refonte de leurs sites Internet

### DONNEES DE CADRAGE

La saison touristique débute sous de bons auspices. Les prestataires font état, quasiment à l'unanimité, d'une fréquentation en hausse par rapport à l'an passé. L'étalement des vacances de printemps, les WE de l'Ascension et de la Pentecôte, le report d'une partie des clientèles qui partait à l'étranger et l'ensoleillement ont largement pallié le manque de pont en mai. Plus précisément, les prestataires interrogés enregistrent une progression des nuitées dans les hébergements avec des nuances entre les hôtels (+1,5%), les campings (+9,1%) et les chambres d'hôtes, par exemple, qui accusent une baisse sensible. La hausse de la fréquentation des sites et monuments, quant à elle, est emmenée essentiellement par les performances des châteaux et jardins. Notons également une progression de la clientèle groupes tant dans les hébergements que dans les sites. Les OT enfin profitent également de ce regain de fréquentation au comptoir. Il en est de même pour leurs sites Internet.