

## Tourisme en Loir-et-Cher Juillet 2011 (évolution juillet 2010 – juillet 2011)

Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher – 5 rue de la Voûte du Château – CS 4323 – 41043 BLOIS Cedex  
Tél. 02 54 57 00 41 – Fax 02 54 57 00 47 – www.coeur-val-de-loire.com – etudesdeveloppement@cdt41.com

### Merci aux 35 prestataires qui ont participé à cette enquête :

- Hôtel de France et de Guise
- Hôtel Mercure
- Hôtel Les Jardins de Beauval
- Hôtel L'Auberge du Centre
- Hôtel Le Capricorne
- Camping Les Cochards
- Camping Les Alicourts
- Camping La Ferme de Prunay
- Camping Les Saules
- Village Vacances Odésia
- Village Vacances Courcimont
- Gîte rural Mme Boulay
- Gîte rural Mme Moullé
- Gîte rural M. Schweisguth
- Chambres d'hôtes M. Lavado
- Chambres d'hôtes Mme Chasset
- Chambres d'hôtes Mme Gélinier
- Château de Chambord
- Château de Blois
- Château de Chaumont
- Château de Villesavin
- Commanderie d'Arville
- Maison de la Magie
- Musikenfête
- Espace Automobiles Matra
- Musée du chocolat
- Zooparc de Beauval
- Festival des jardins
- Jardin Le Plessis Sasnières
- Caves Monmousseau
- UDOTSI (OTI Blois Pays de Chambord – OT Vendôme OT Romorantin Lanthenay OT Montrichard – OTI Val de Cher Saint-Aignan)

### Méthodologie

Enquête périodique menée auprès d'un échantillon représentatif d'hébergeurs, sites et structures d'accueil touristiques. Cette note de tendance est rédigée à partir des réponses des prestataires, sans pondération des résultats. Les évolutions sont calculées à partir des données de la même période de l'année N-1 (juillet 10) Plus d'informations sur les études et statistiques **en cliquant ici**.

### Légende des pictos « clientèles »

- Française
- Européenne
- Groupes
- Individuels

### HÉBERGEMENTS

**Nuitées enregistrées**, toutes clientèles confondues, dans les hôtels, campings, villages de vacances, gîtes, chambres d'hôtes : **+ 8,9 %**

#### Répartition des clientèles :



**38 %**



(essentiellement)

**62 %**

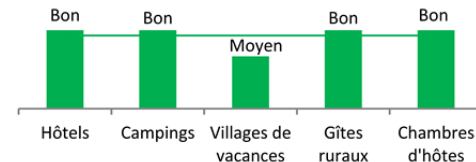


**2 %**



**98 %**

**Niveau de réservation** pour la période à venir :



### SITES ET MONUMENTS

**Fréquentation totale** dans les châteaux, musées, jardins et caves (entrées gratuites et payantes) : **+ 10,6 %**

#### Plus précisément :



**+ 15,9 %**



**+ 7,4 %**

(essentiellement)

#### Répartition des clientèles :



**53 %**



**19 %**



**47 %**

(essentiellement)



**81 %**

### ACCUEIL & INFORMATION

**Fréquentation totale** dans les OT (clientèle individuelle) : **+ 6 %**

#### Répartition des clientèles :



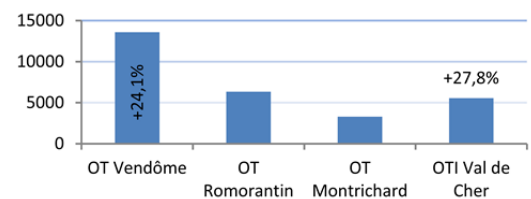
**60 % (+ 0,9 %)**



**40 % (+ 15 %)**

(essentiellement)

Connexions aux sites Internet (**pages vues**) :



*Progression non significative pour les OT de Romorantin et Montrichard qui ont procédé à la refonte de leurs sites Internet*

### DONNEES DE CADRAGE

Les résultats enregistrés au mois de juillet confirment le très bon démarrage de la saison touristique observé sur les mois d'avril, mai et juin dernier. Les professionnels, à l'unanimité, font état d'une fréquentation en hausse significative par rapport à la même période l'an passé. Les caprices de la météo pouvaient pourtant faire craindre des désaffections dans les hébergements. Il n'en a rien été... Les hébergeurs interrogés enregistrent (par rapport à la même période l'an passé) une progression des nuitées tant françaises (+11%) qu'étrangères (+7%) et le niveau de réservation est bon pour la période à venir. Les sites et monuments, de leur côté, affichent une croissance à 2 chiffres. Les OT, quant à eux, confirment avec une fréquentation accrue au comptoir et / ou de leur site Internet, le bilan très positif de l'activité touristique au mois de juillet en Loir-et-Cher.