

Enquête 2010 sur les clientèles touristiques (résultats sur les touristes de Loir-et-Cher)

Préambule

Le CDT de Loir-et-Cher s'est associé au CRT Centre-Val de Loire pour la conduite d'une étude de clientèles en 2010. La méthodologie retenue était celle des questionnaires auto administrés. Ces derniers, disponibles en 6 langues, ont été diffusés dans 46 lieux du département (hébergements, sites et structures d'accueil touristiques) d'avril à novembre 2010. Sur 12 000 retours, 2 900 provenaient du Loir-et-Cher. Les données ci-après ont été obtenues à partir d'une base dite « éclatée » (prise en compte des séjours des itinérants n'ayant pas fréquenté uniquement le Loir-et-Cher).

Pour mémoire : un touriste est un visiteur ayant déclaré séjourner dans un ou plusieurs hébergements en Loir-et-Cher

Sommaire	Pages
<p>1. Profil des répondants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répartition et provenance des Français et Etrangers • Age du chef de famille 	2
<p>2. Comportement « avant » le séjour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raisons du choix de la destination • Moyens utilisés pour préparer le séjour et informations ou services appréciés 	3
<p>3. Comportement vis à vis de la réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réservation avant le séjour et type de prestation réservée 	3
<p>4. Caractéristiques du séjour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premier séjour ? et type de séjour • Période du séjour • Durée de séjour 	4
<p>5. Hébergement utilisé durant le séjour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Type d'hébergement utilisé 	4
<p>6. Comportement « pendant » le séjour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractéristiques du territoire les plus appréciées et activités les plus pratiquées • Ressenti des marques comme un produit / destination touristique 	5
<p>7. Dépenses durant le séjour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budget total pour le séjour et budget spécifique pour l'hébergement 	5

Profil des répondants

Répartition et provenance des Français et Etrangers

→ Une majorité de touristes français : 65,9%

Ile-de-France	26,9%
Rhône-Alpes	8,3%
Nord	7%
Pays-de-Loire	6,2%
Centre	5,5%
PACA	4,9%

Nb : les autres régions ne sont pas identifiées (elles représentent moins de 5% des touristes français)

→ Etrangers : 34,1%

Allemagne	18,7%
Pays-Bas	18%
Grande-Bretagne	17,7%
Belgique	15,5%
Italie	12,3%
Espagne	8,5%

Nb : la répartition par nationalité s'entend entre les pays européens (les étrangers hors Europe ne représentent que 4,1% des touristes étrangers dont 2,2% pour les seuls Américains)

Age du chef de famille

→ Les 2/3 des touristes ont entre 35 et 65 ans

Age du chef de famille	
15-24 ans	5%
25-34 ans	15%
35-44 ans	22,4%
45-54 ans	20,6%
55-64 ans	24,1%
65 et plus	12,9%

Comportement « avant » le séjour

Raisons du choix de la destination

➔ La réputation de la destination est fondamentale dans le choix

Raisons du choix	
La réputation de la destination	54,5%
Les informations sur le Web	21,1%
Un hébergement disponible	19,8%
Des attaches dans la région	17,5%

Moyens utilisés pour préparer le séjour et informations ou services appréciés

➔ Plus de 70% des touristes préparent leur séjour sur Internet

Préparation du séjour		Informations les plus appréciées	
Internet	72,2%	Les sites, les visites (tarifs, horaires...)	68,9%
Guides touristiques	32,6%	Informations générales sur le territoire	67,1%
Brochures gratuites	25,5%	Informations sur les hébergements	60,5%
Offices de Tourisme...	19,2%	informations pratiques (cartes, accès...)	23,2%

Comportement vis à vis de la réservation

Réservation avant le séjour et type de prestation réservée

➔ Les touristes, en majeure partie, réservent (73,3%), essentiellement par Internet (64,7%) et ce, plus particulièrement pour l'hébergement (85,1%)

Préparation du séjour		Prestation réservée	
Réservations	73,3%	Hébergement sec	85,1%
dont Internet	64,7%	Séjour tout compris	9,5%

Caractéristiques du séjour

Premier séjour ? et type de séjour

→ **Une fidélisation relativement faible** (habituellement on ne compte pas plus de 30 à 35% de réponse pour les premiers séjours), **un tourisme de loisirs pour l'essentiel**

Premier séjour	
Oui	51,6%
Non	48,4%

Raison de séjour	
Vacances, weekend	98,2%
Séjour professionnel	1,8%

Période du séjour

→ **Près de 40% des touristes sont là en pleine saison**

Période de séjour	
Avant saison (avril – mai – juin)	33,5%
Pleine saison (juillet – août)	37,9%
Arrière-saison (septembre – octobre)	28,7%

Durée de séjour

→ **Une durée de séjour relativement importante ou très courte**

Durée du séjour	
≤ 3 nuits	37,8%
4 ou 5 nuits	19,6%
≥ 6 nuits	42,6%

Hébergement utilisé durant le séjour

Type d'hébergement utilisé

→ **L'hôtel est le mode d'hébergement privilégié** (mais l'hôtellerie de plein air représente plus de nuitées (cf. durée des séjours))

Type d'hébergement	Fréquentation	Poids en nuitées
Hôtel	39,5%	22,4%
Camping	19,6%	29,3%
Chambres d'hôtes	13,4%	8,7%
Location ou gîtes	12,1%	19,4%
Village vacances	9,8%	14,5%
Résidence hôtelière	5,6%	5,5%

Comportement « pendant » le séjour

Caractéristiques du territoire les plus appréciées et activités les plus pratiquées

➔ Les châteaux restent de loin l'activité la plus appréciée et la plus « consommée »

Caractéristiques les plus appréciées		Activités les plus pratiquées	
Les châteaux	79,3%	Châteaux	87,4%
La nature	51,9%	Parcs et jardins	53,9%
Le calme	48,7%	Dégustations	40%
Les vins...	31,5%	Autres sites (zoo)	28,6%
La proximité	16,5%	Randonnées pédestres	25,8%
La facilité d'accès	16,5%	Randonnées cyclotouristiques	20,1%

Ressenti des marques comme un produit / destination touristique

➔ Les châteaux de la Loire constituent la marque touristique la plus signifiante à ce jour (87%), suivis du Val de Loire

Ressenti des marques comme un produit/une destination touristique				
Châteaux de la Loire	Val de Loire	Touraine	Sologne	Loire à Vélo
87%	56,5%	36,9%	35%	20,4%

Dépenses durant le séjour

Budget total pour le séjour et budget spécifique pour l'hébergement

➔ Un budget moyen de l'ordre de 590 € dont près de 50% est consacré à l'hébergement

Dépenses durant le séjour		Données de cadrage (moyennes) :
Budget total moyen	592,60 €	
Dépense moyenne /nuit et / pers.	69,20 €	- Nombre total de personne en séjour : 2,3
Budget hébergement		- Durée de séjour (nuitées) : 3,9
Budget total moyen	286,50 €	
Dépense moyenne /nuit et / pers.	34,70 €	