

# PLAN D' ACTIONS

## 2010

Comité Départemental du Tourisme  
Cœur Val de Loire  
5 Rue de la Voûte du Château  
CS 4323  
41043 Blois Cedex

Tél. 02 54 57 00 41  
infos@cdt41.com

[www.coeur-val-de-loire.com](http://www.coeur-val-de-loire.com)

*Cœur Val de Loire*  
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



## ACTIONS DE PROMOTION DE LA DESTINATION CŒUR VAL DE LOIRE

<p><b>Auprès du Grand Public</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Editions 2010</b> : Carte touristique, Guide Hébergement et Restauration.</li> <li>• <b>Animation des Sites Web du CDT</b> (générique et spécifique aux séjours).</li> <li>• <b>Campagnes de publicité sur Internet</b> :             <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><i>En France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achats d'espaces publicitaires sur des Sites Web spécialisés pendant une période déterminée.</li> <li>- Newsletters sur des fichiers qualifiés.</li> </ul> </div> <div style="text-align: left;"> <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espagne, Pays-Bas et Grande-Bretagne : Présence annuelle au sein de dispositifs spécifiques France ou Val de Loire.</li> </ul> </div> </div> </li> <li>• <b>Salons de tourisme</b> :             <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><i>En France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salon des Séniors, à Paris : 25-27 mars.</li> </ul> </div> <div style="text-align: left;"> <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Belgique : Salon des Vacances, à Bruxelles : 4-8 février.</li> </ul> </div> </div> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Population locale</b> : Carte Ambassadeur.</li> </ul>
<p><b>Auprès des Professionnels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Editions 2010</b> : Guide Pratique (en version papier et CD Rom).</li> <li>• <b>Rencontres de professionnels</b> :             <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><i>En France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RDV en France à Nice (cible TO internationaux) : 30-31 mars.</li> <li>- Salon LoisirExpo, à Paris (cible CE) : 14-16 septembre.</li> <li>- Démarchage Autocaristes Nord Pas de Calais : dernière semaine de septembre.</li> </ul> </div> <div style="text-align: left;"> <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allemagne : Workshop RDA, Cologne (cible Autocaristes) : 27-29 juillet.</li> <li>- Espagne : Démarchage TO, à Madrid et Barcelone.</li> <li>- Italie : action à définir.</li> <li>- Autres marchés : Eductours TO en Val de Loire.</li> </ul> </div> </div> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partenaires locaux</b> : Développement de l'Espace Professionnel du Site Web du CDT.</li> </ul>
<p><b>Auprès de la presse</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Forum Deptour</b> : Manifestation rassemblant l'ensemble de la Presse nationale, et plus particulièrement touristique et culturelle.</li> <li>• <b>Communications régulières auprès de la presse professionnelle.</b></li> <li>• <b>Accueils de journalistes français et étrangers</b></li> </ul>	

## ACTIONS DE PROMOTION DES FILIÈRES PRIORITAIRES

### • TOURISME FAMILIAL :

- . Edition 2010 : Guide "Les P'tits Curieux".
- . Newsletters thématiques (2 par an).
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

### • TOURISME VITIVINICOLE :

- . Edition 2010 : Guide "Terroirs de Loire".
- . Newsletters thématiques (2 par an).
- . Salon de l'Agriculture, à Paris (cible Grand Public) : 27 février – 7 mars.
- . Workshop Destination Vignobles, à Colmar (cible TO internationaux) : 3-5 octobre.
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

### • LOISIRS ACTIFS :

- . Edition 2010 : Guide "Randonnées, Sorties Nature", Nouvelle Carte "Les Châteaux à Vélo et La Loire à Vélo".
- . Newsletters thématiques (2 par an).
- . Nouveau Site Web spécifique à la Randonnée Pédestre.
- . Salon Destinations Nature, à Paris (cible Grand Public) : 26-28 mars.
- . Workshop Nature et Tourisme Actif, à Amsterdam (cible TO néerlandais) : 27 avril.
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

### • JARDINS :

- . Promotion, auprès d'une clientèle de proximité, des événements organisés dans le cadre de l'opération "Rendez-vous aux Jardins" : 4-6 juin.
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

### • TOURISME & HANDICAP :

- . Edition 2010 : Guide "Tourisme & Handicap".
- . Campagne de distribution ciblée du guide.
- . Action Presse à l'occasion du 100<sup>ème</sup> site labellisé en Loir-et-Cher.

### • TOURISME D'AFFAIRES :

- . Edition 2010 : Guide "Tourisme d'Affaires".
- . Campagne de distribution ciblée du guide.
- . Salon Bedouk, à Paris (cible professionnelle du Tourisme d'Affaires et de l'Événementiel) : 3-4 février.
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).